



**PSR**  
2014 2020

**LOMBARDIA**  
L'INNOVAZIONE  
METTE RADICI



**Regione  
Lombardia**

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

# **Rapporto Annuale di Valutazione al 2024**



*Agriconsulting Supporto Istituzionale S.r.l.*

**Milano, 25 settembre 2025**



**Regione  
Lombardia**

# Contenuti del Rapporto di Valutazione (2024)

- ❑ Sintesi dei risultati dei precedenti Rapporti di Valutazione
- ❑ I progressi compiuti nell'attuazione del piano di valutazione
- ❑ Gli interventi del PSR
- ✓ **Caratteristiche e ricadute della Formazione sui destinatari dei corsi (Op. 1.1.1)**
- ✓ **Caratteristiche e ricadute della Consulenza sui destinatari dei servizi (Op. 2.1.1)**
- ❑ Conclusioni e Raccomandazioni

# Formazione e acquisizione di competenze (Op.1.1.01)

## Strategia del PSR e stato di attuazione (31/12/2024)

Il PSR ha incentivato l'attivazione di corsi di formazione e di aggiornamento finalizzati ad accrescere la professionalità dei soggetti operanti nel settore agricolo attraverso l'Operazione 1.1.01 "Formazione e acquisizione di competenze", cui è stato assegnato **circa l'1% del totale della spesa pubblica** prevista dal PSR.

I beneficiari (soggetti richiedenti il finanziamento) sono gli **Enti accreditati alla formazione professionale**, mediante le procedure previste dalle disposizioni regionali in materia di formazione, mentre i destinatari finali dei corsi di formazione finanziati dal PSR sono gli **imprenditori agricoli, i coadiuvanti familiari e gli operatori agricoli (lavoratori subordinati e assimilati)**.

**Bandi emanati:** n. 6 (dal 2016 al 2021) di cui 4 in modalità singola e 2 in modalità integrata (PIA, PIF) + bando 2020 *coaching (FA2B)*

**Enti di formazione:** n. 22

**Domande finanziate:** n. 141 (esclusi bandi GAL)

**Destinatari della formazione:** n. 2.136 (efficacia del 149% rispetto al valore dell'indicatore di obiettivo T3)

**Spesa ammessa a saldo:** poco più di 600 mila euro

# Formazione e acquisizione di competenze (Op.1.1.01)

## Obiettivi e metodi valutativi

### Obiettivo valutativo

determinare il contributo dell'Op. 1.1.01 all'accrescimento delle competenze professionali nel settore agricolo e forestale

### Dati secondari

- ✓ Sistema di monitoraggio regionale (Sisco)
- ✓ Fonti statistiche ufficiali (Eurostat)

### Dati primari

**Campione di n. 128 formati**



9% dell'universo di riferimento (conclusi 2023):

- 77% imprenditori agricoli
- 17% operatori agricoli
- 6% coadiuvanti familiari

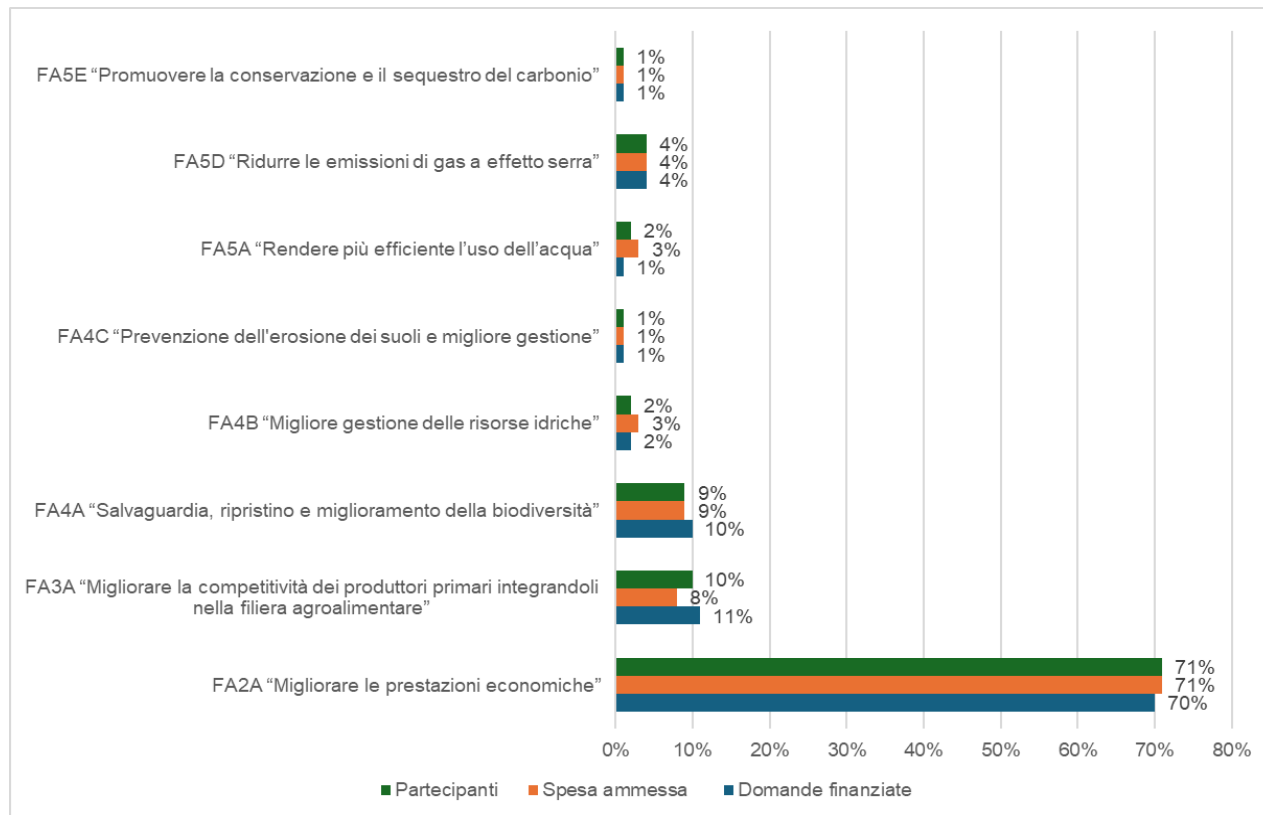
### Questionario valutativo per indagine CATI

- ✓ Informazioni generali sull'azienda
- ✓ Finalità dei corsi di formazione
- ✓ Ricadute dei corsi di formazione
- ✓ Fabbisogni formativi per il futuro
- ✓ Ricadute aziendali della pandemia da COVID 2019 e della guerra in Ucraina

# Formazione e acquisizione di competenze (Op.1.1.01)

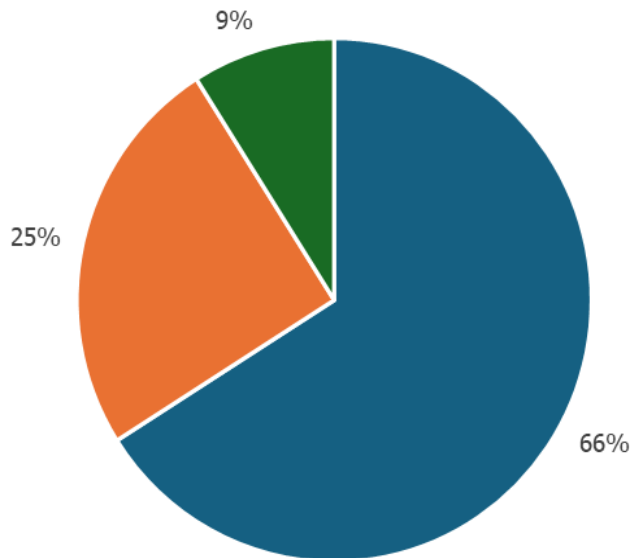
## Partecipanti, spesa ammessa e domande finanziate per FA

Ciascun corso doveva avere una **durata minima di 8 ore e massima di 40 ore** e un numero di partecipanti compreso tra **10 e 20 allievi**. Gli argomenti trattati sono stati collegati funzionalmente alle diverse Priorità/Focus Area del PSR.



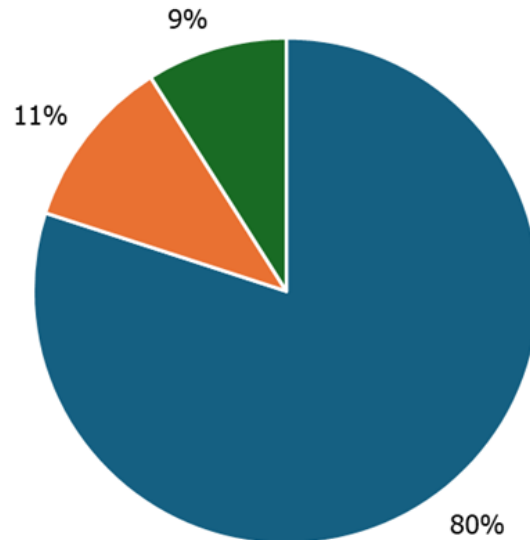
# Formazione e acquisizione di competenze (Op.1.1.01)

*Domande finanziate per  
tipologia di bando*



■ Progetti singoli ■ Progetti integrati d'area ■ Progetti di filiera

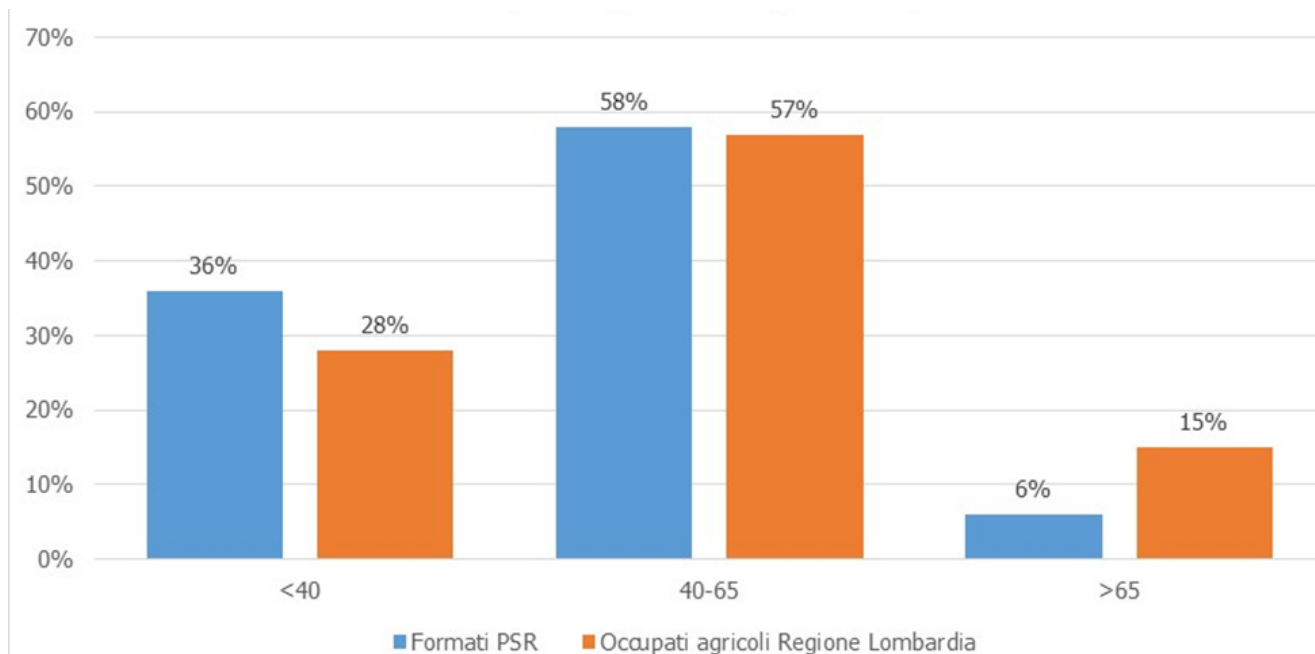
*Modalità di erogazione  
della formazione*



■ In aula ■ In campo ■ Esercitazioni

# Formazione e acquisizione di competenze (Op.1.1.01)

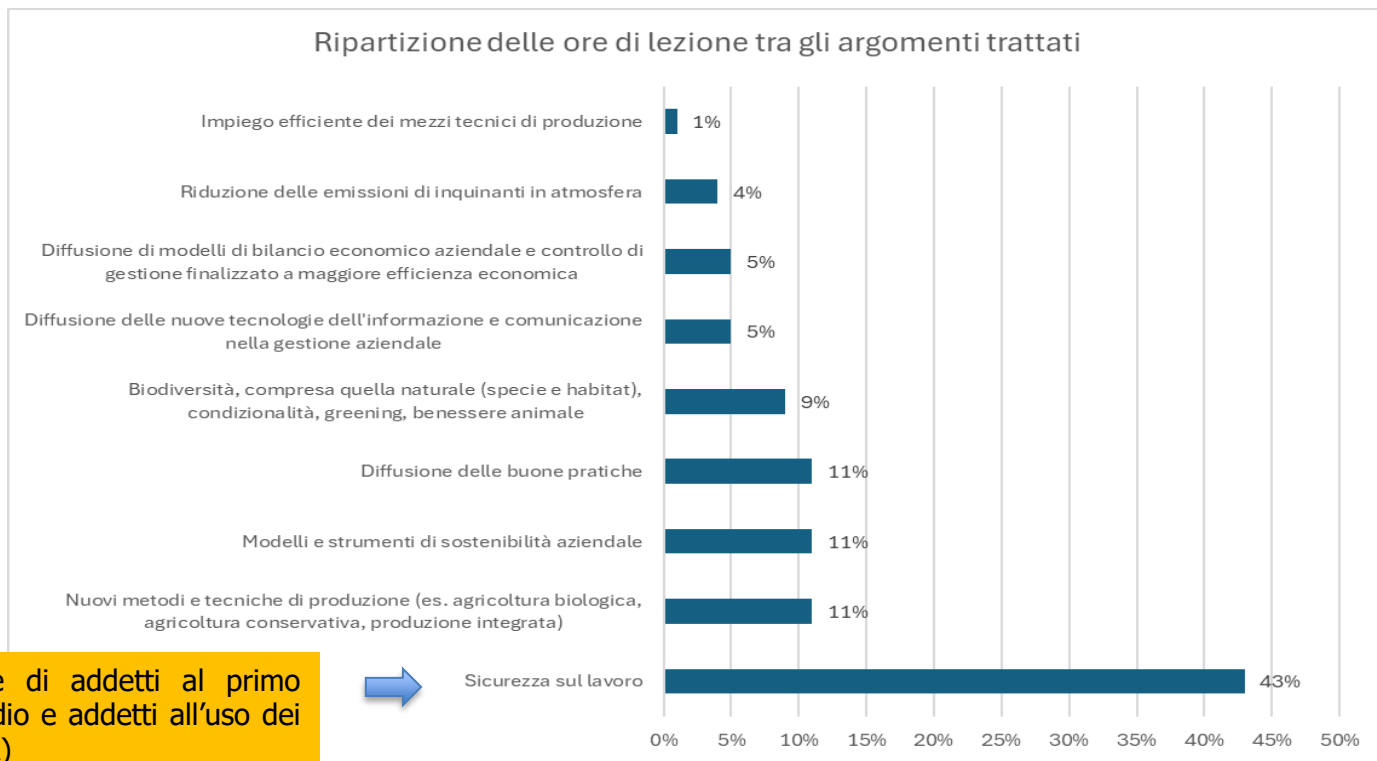
## *Formati per classi di età*



I criteri di selezione utilizzati nei bandi d'attuazione includevano un **criterio premiante per i giovani agricoltori** che ne ha incentivato la partecipazione.

# Formazione e acquisizione di competenze (Op.1.1.01)

## Ripartizione delle ore di lezione tra gli argomenti trattati



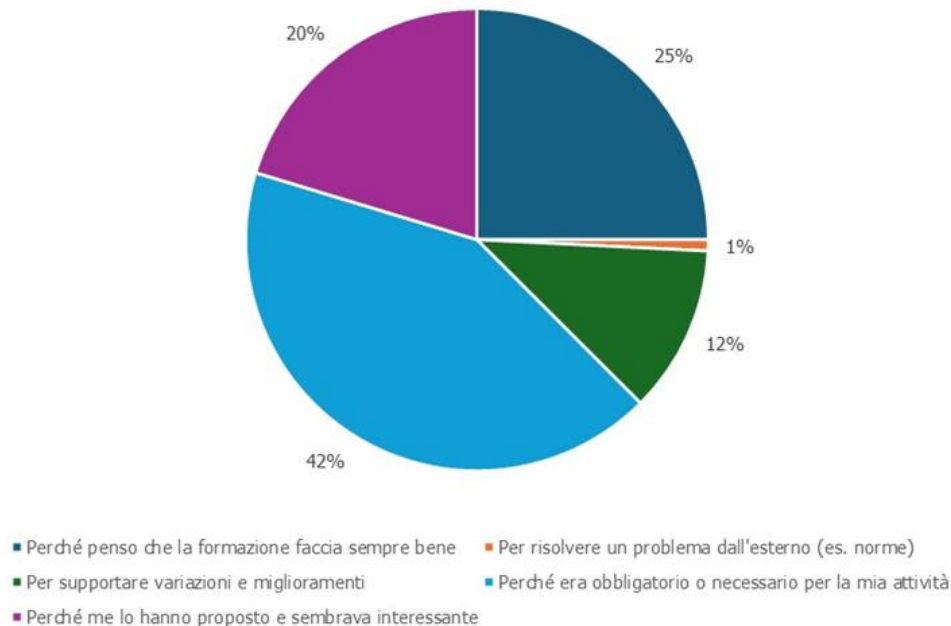
Comprende la formazione di addetti al primo soccorso, addetti antincendio e addetti all'uso dei trattori agricoli (FA 2A e 3A)





# Formazione e acquisizione di competenze (Op.1.1.01)

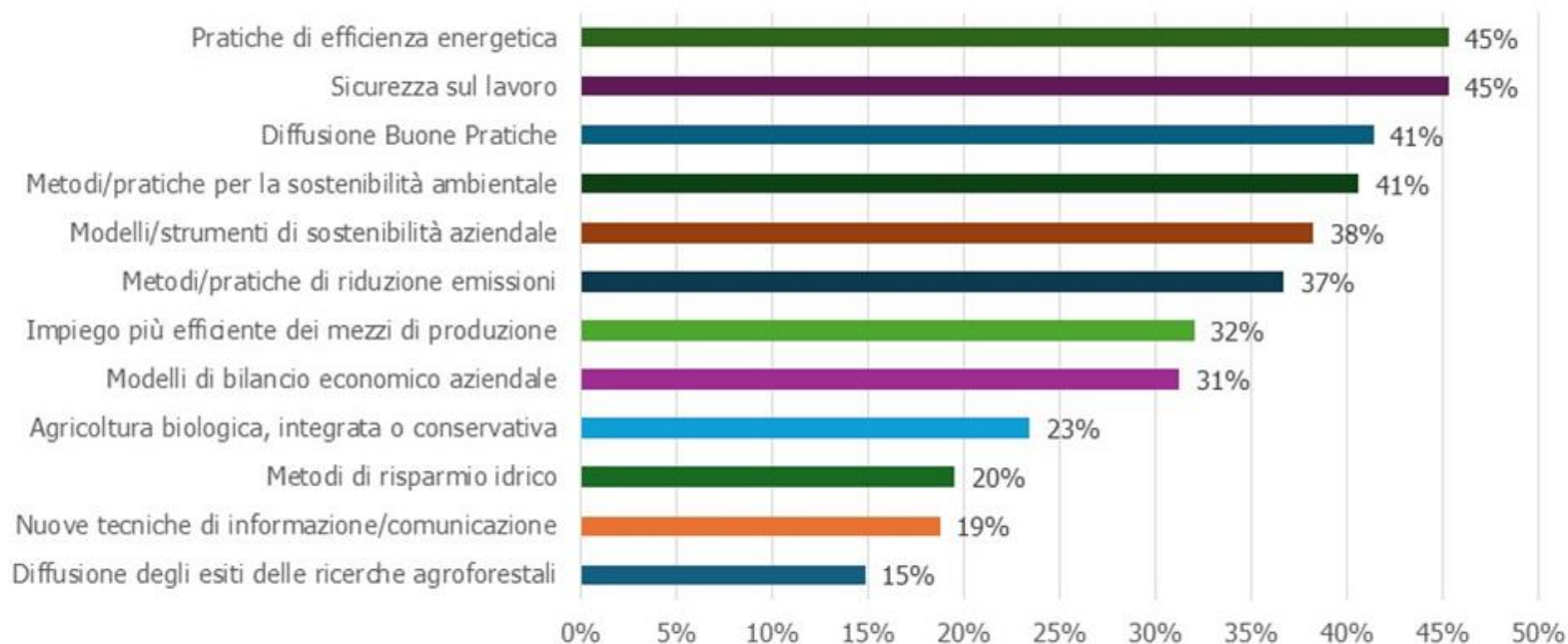
## Motivazioni della partecipazione ai corsi di formazione



A prescindere dalle suddette motivazioni, i **soggetti intervistati** sembrano avere **familiarità con la formazione** dal momento che negli ultimi anni il 33% di essi ha partecipato a corsi di formazione privati (25%) oppure a corsi formativi finanziati dal Fondo Sociale Europeo - FSE (8%).

# Formazione e acquisizione di competenze (Op.1.1.01)

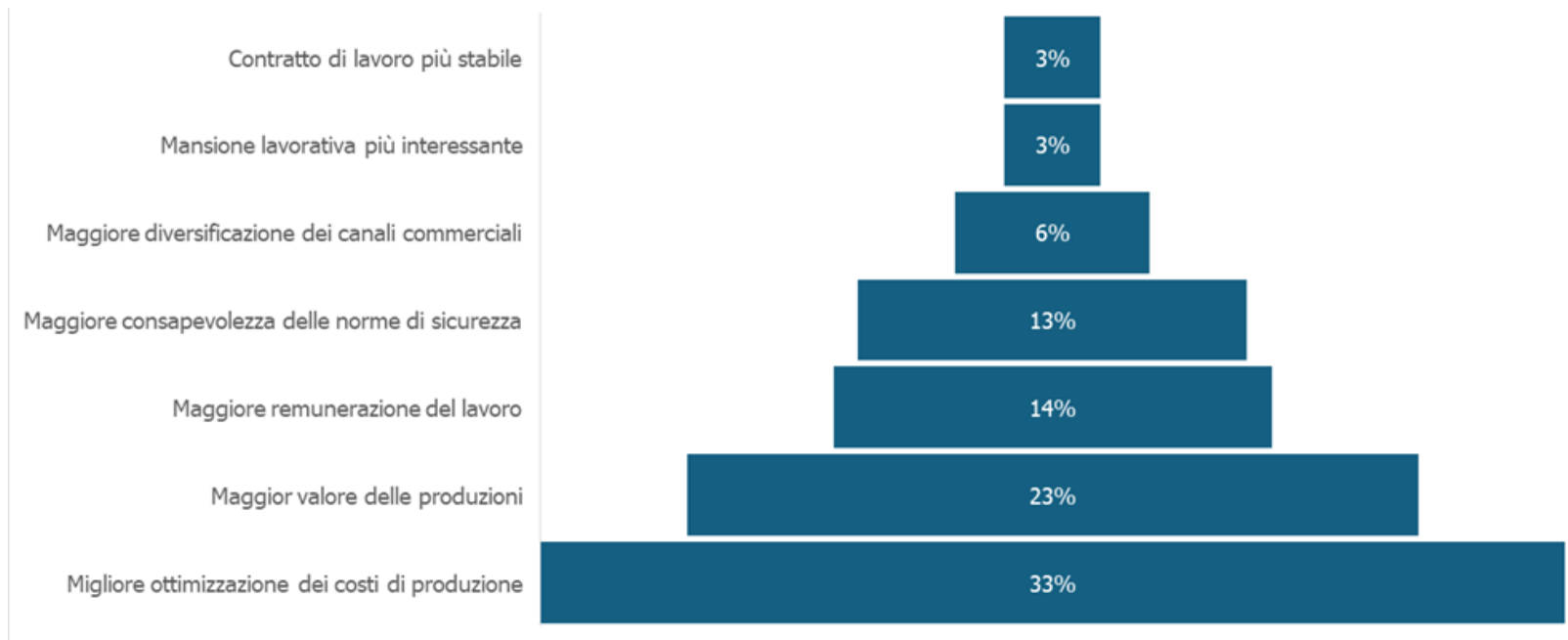
## Conoscenze acquisite impiegate in azienda



Complessivamente il 57% degli intervistati ha **utilizzato concretamente le conoscenze acquisite** durante i corsi nelle attività produttive e nella gestione della propria azienda.

# Formazione e acquisizione di competenze (Op.1.1.01)

## Principali ricadute della formazione



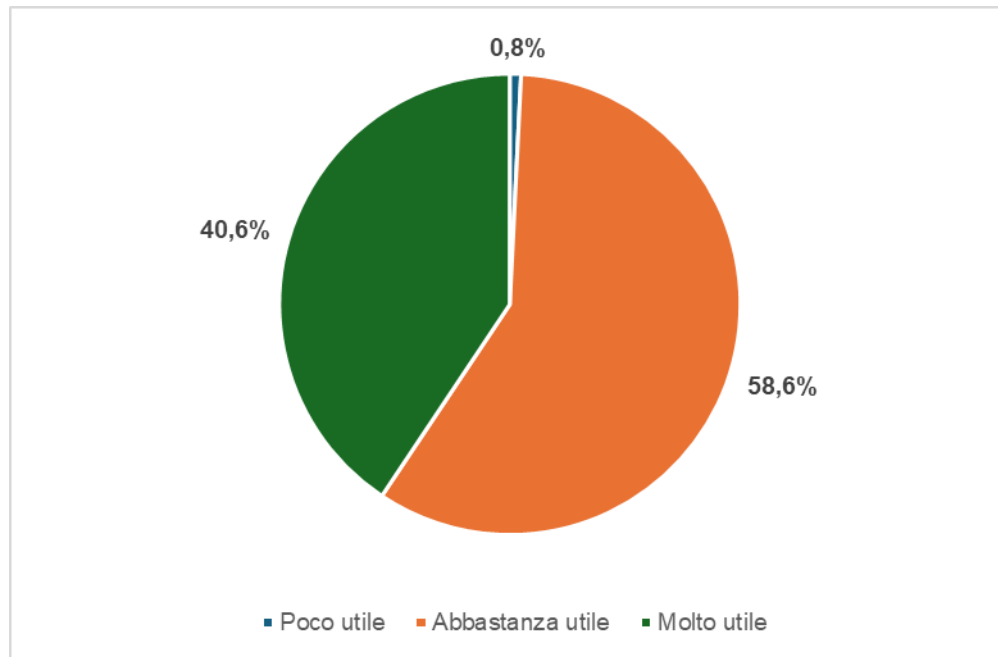
In generale il **42% degli intervistati** ha dichiarato **ricadute molto o abbastanza positive** sulla situazione aziendale o sulle proprie condizioni di lavoro.

# Formazione e acquisizione di competenze (Op.1.1.01)

## Utilità della formazione ricevuta secondo i destinatari

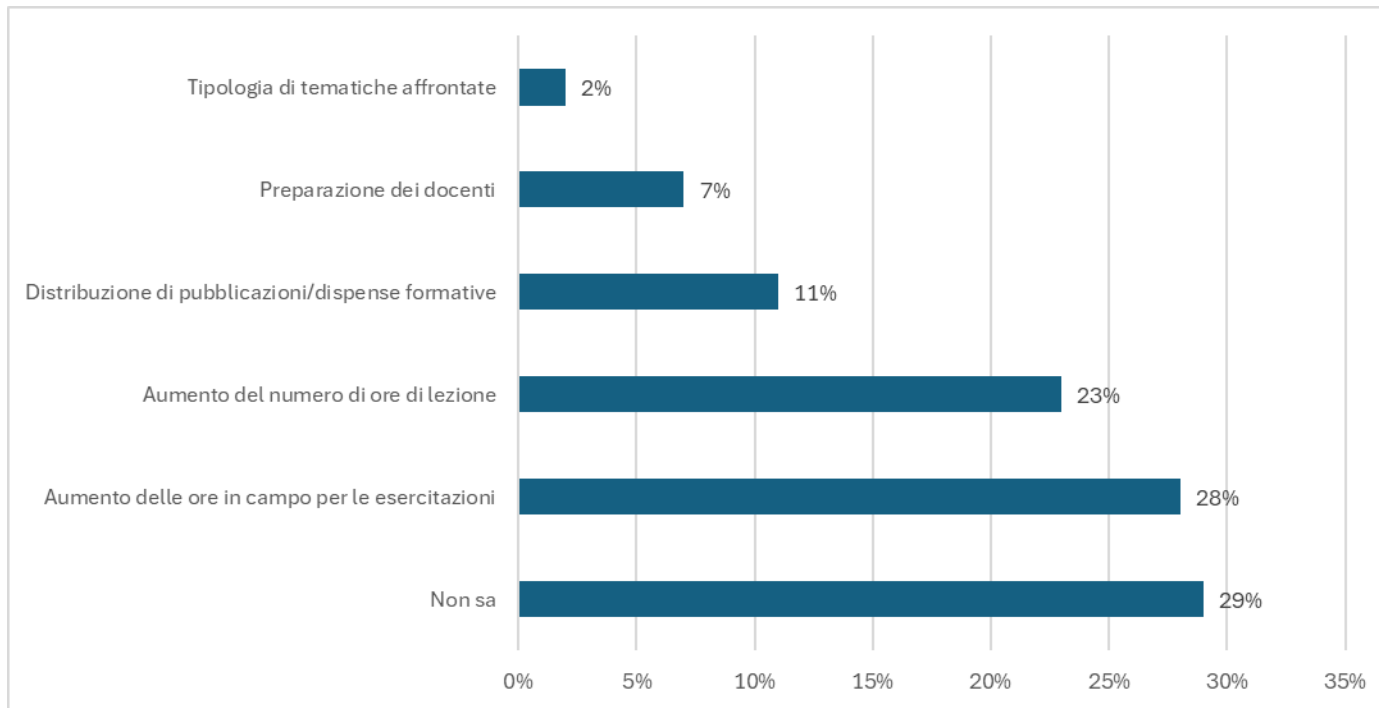
I formati intervistati descrivono gli **aspetti di maggiore utilità della formazione**:

- creazione di dialogo e sinergie tra le persone;
- adattabilità ai cambiamenti;
- stimolo alla creatività e alla visione a lungo termine;
- rafforzamento delle comunità locali in termini di aggiornamento costante;
- semplificazione della comprensione delle procedure burocratiche.



# Formazione e acquisizione di competenze (Op.1.1.01)

## *Aspetti da migliorare per il futuro secondo gli intervistati*



# Incentivi per l'attività di consulenza aziendale (Op. 2.1.01)

## *Strategia del PSR e stato di attuazione (31/12/2024)*

Il PSR ha incentivato l'attivazione di servizi di consulenza al fine di migliorare i risultati economici, la sostenibilità ambientale, la resilienza climatica delle aziende agricole regionali e le competenze professionali degli imprenditori agricoli lombardi attraverso l'Operazione 2.1.01 con una dotazione pari a circa lo **0,5% del totale delle spese pubbliche** preventivate per il PSR.

La fornitura dei servizi di consulenza è affidata ad idonei **Organismi di consulenza riconosciuti** e contestualmente iscritti nel Registro Unico nazionale, mentre i soggetti destinatari dei servizi offerti dagli Organismi di consulenza sono gli **agricoltori, i silvicoltori e gli enti gestori del territorio regionale**.

**Bandi emanati:** n. 4 (2019, 2020, 2021 e 2022)

**Domande finanziate:** n. 49

**Interventi di consulenza:** n. 103

**Spesa ammessa a finanziamento:** circa 8 milioni di euro

# Incentivi per l'attività di consulenza aziendale (Op. 2.1.01)

## Obiettivi e metodi valutativi

### Obiettivo valutativo

valutare il giudizio dei destinatari sui servizi di consulenza erogati attraverso l'Op. 2.1.01 e le ricadute di questi ultimi sul miglioramento di competenze e conoscenze

### Dati secondari

- ✓ Sistema di monitoraggio regionale (Sisco)
- ✓ Fonti statistiche ufficiali (Eurostat)

### Dati primari

**Campione di  
n. 107  
destinatari**



11% dell'universo di riferimento (conclusi 2023) stratificato per FA e ambito della consulenza

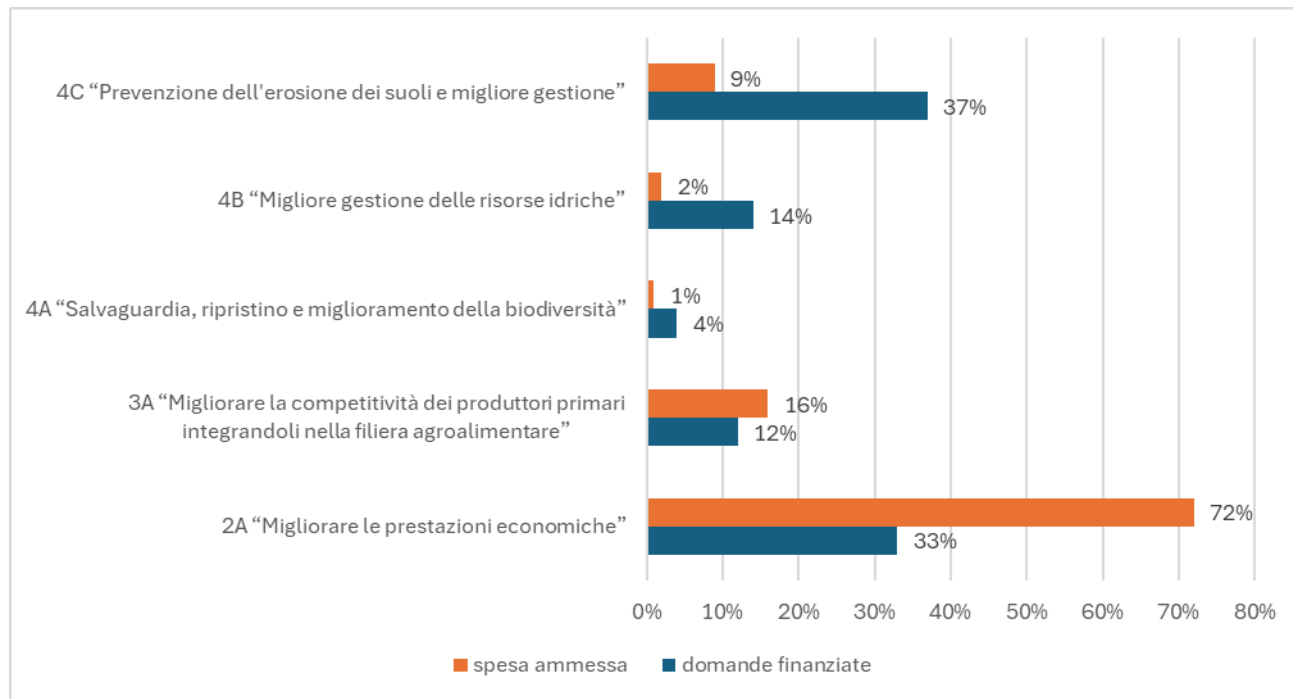
### Questionario valutativo per indagine CATI

- ✓ Informazioni generali sull'azienda
- ✓ Finalità della consulenza
- ✓ Ricadute dei servizi di consulenza
- ✓ Modalità di erogazione della consulenza e grado di soddisfazione dei destinatari
- ✓ Ricadute aziendali della pandemia da COVID 2019 e della guerra in Ucraina

# Incentivi per l'attività di consulenza aziendale (Op. 2.1.01)

## Spesa ammessa e domande finanziate per FA

Dall'analisi dei criteri di selezione assegnati a progetti finanziati emerge che il **36% delle domande finanziate fa riferimento a progetti di consulenza riguardanti tematiche ambientali**. Inoltre si osserva che il **26% dei progetti comprende tematiche oggetto di iniziative promosse da Gruppi Operativi (GO) finanziate con l'operazione 16.1.01.**





# Incentivi per l'attività di consulenza aziendale (Op. 2.1.01)

## Distribuzione dei protocolli di consulenza per FA e filiera

Secondo i criteri attribuiti per la selezione delle domande finanziate, **il comparto produttivo principale è quello bovino (latte), caprino (latte) e/o bufalino (41%)**, mentre nelle coltivazioni prevalgono la risicoltura/cerealicoltura e le colture proteoleaginose (20%) e la viticoltura (18%).

Priorità/Focus Area	Filiera						Totale	
	Vegetale		Zootecnica		Forestale			
	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%
2A	14	14%	31	30%	4	4%	49	48%
3A	9	9%	8	8%	-	0%	17	17%
4A	2	2%	1	1%	-	0%	3	3%
4B	7	7%	-	0%	-	0%	7	7%
4C	15	15%	12	12%	0	0%	27	26%
Totale	47	46%	52	50%	4	4%	103	100%

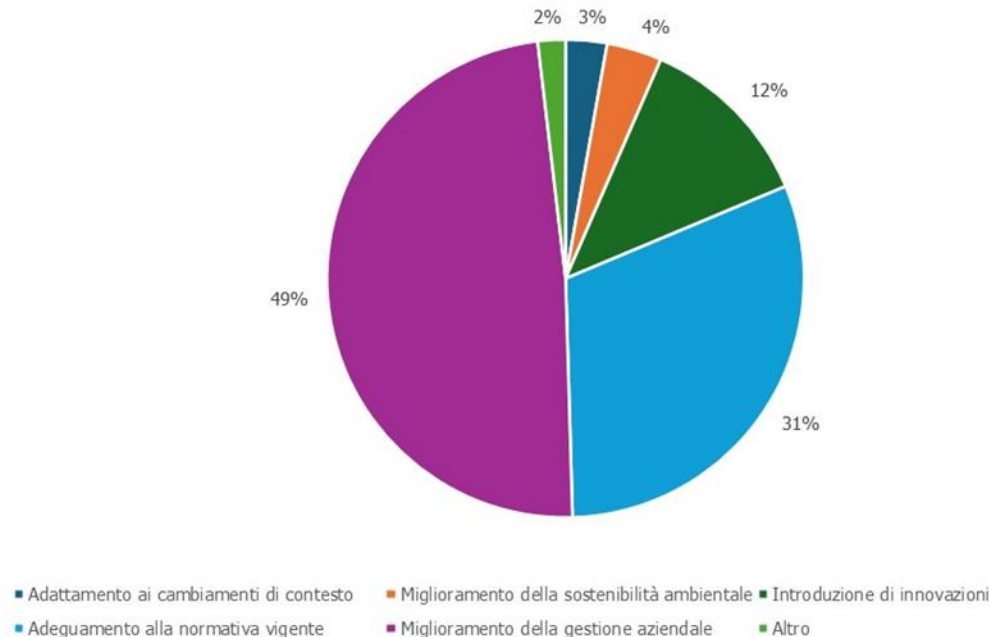
## Distribuzione dei protocolli di consulenza per FA e livello del protocollo

La consulenza erogata a livello base incide per il 55%, mentre quella avanzata, seppur inferiore, rappresenta comunque una quota significativa (45%).

Priorità/Focus Area	Livello				Totale	
	Base		Avanzato			
	n.	%	n.	%	n.	%
2A	30	29%	19	18%	49	48%
3A	-	0%	17	17%	17	17%
4A	-	0%	3	3%	3	3%
4B	7	7%	-	0%	7	7%
4C	20	19%	7	7%	27	26%
Totale	57	55%	46	45%	103	100%

# Incentivi per l'attività di consulenza aziendale (Op. 2.1.01)

## Motivazioni per l'adesione ai servizi di consulenza

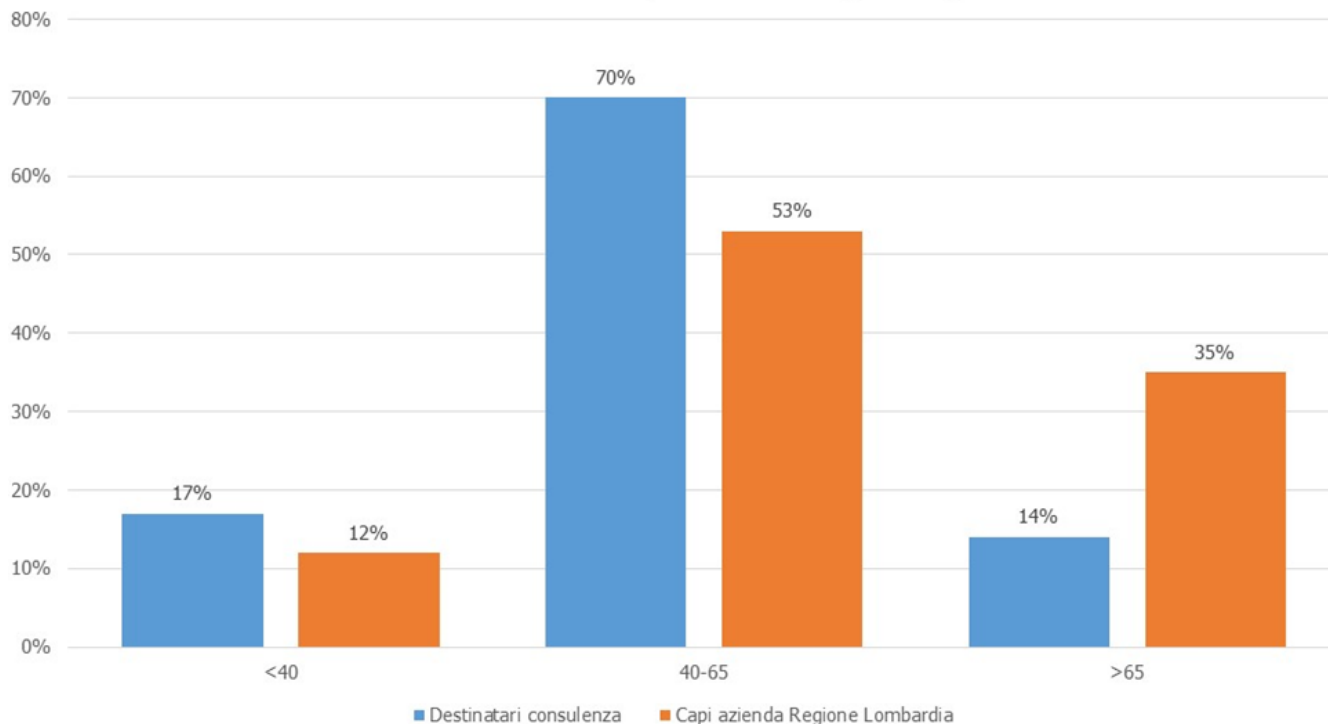


Il **miglioramento della gestione e dell'organizzazione aziendale** rappresenta la motivazione principale (49%), seguita dalla necessità di **adeguamento alla normativa vigente** (31%).

# Incentivi per l'attività di consulenza aziendale (Op. 2.1.01)

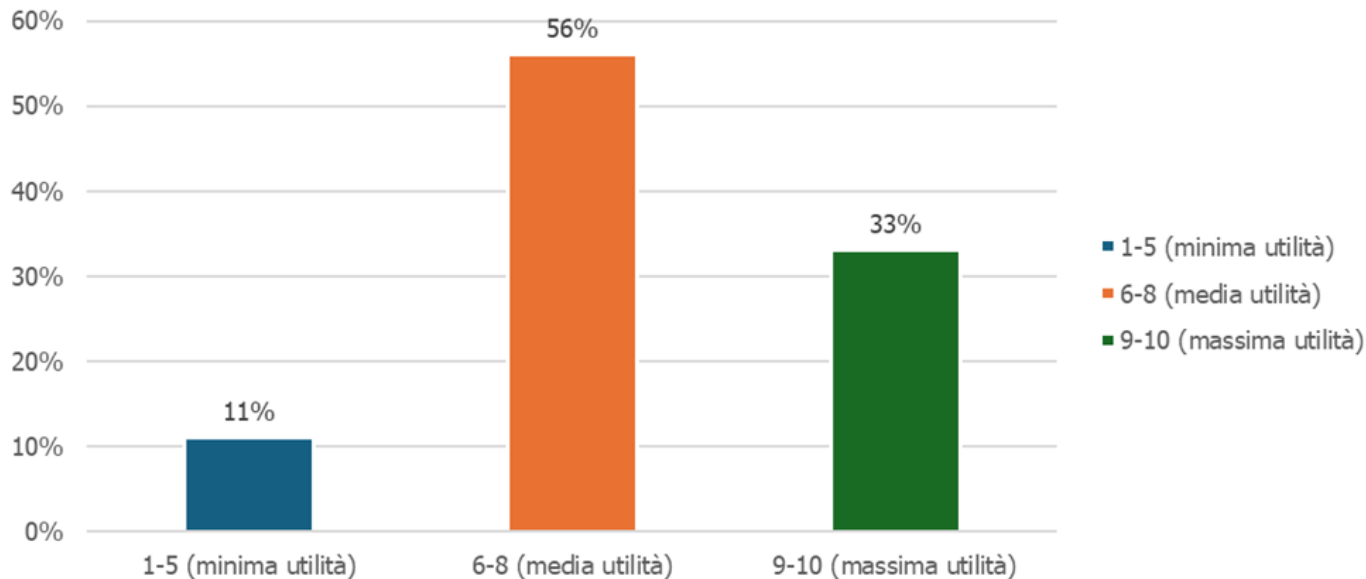
## Destinatari della consulenza per classe di età

Il 70% dei destinatari dei servizi di consulenza appartiene alla fascia di età compresa tra 40 e 65 anni, in linea con il contesto regionale di riferimento (53%). I destinatari con età inferiore a 40 anni rappresentano il 17% del totale, dato superiore a quello regionale (12%).



# Incentivi per l'attività di consulenza aziendale (Op. 2.1.01)

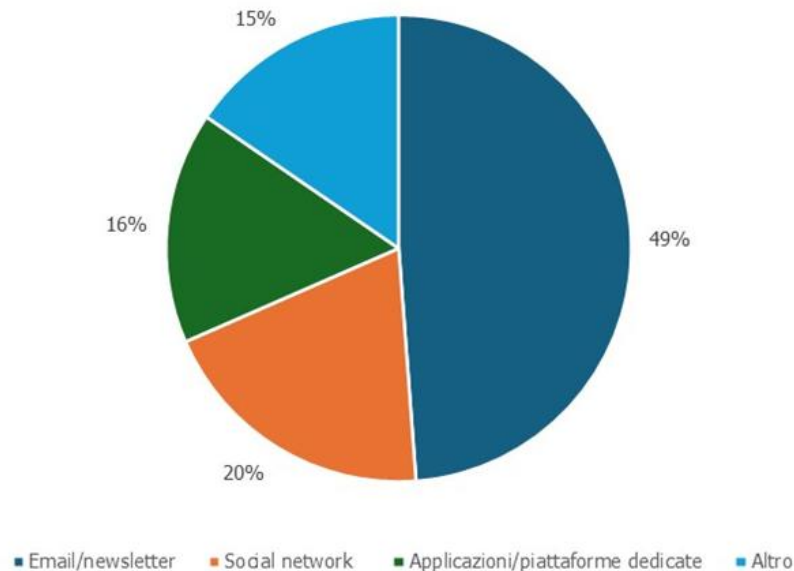
## *Utilità del servizio di consulenza ricevuto*



Il 42% di coloro che hanno avuto ripercussioni a causa del COVID-19 e/o guerra in Ucraina ha riconosciuto al servizio di consulenza un **ruolo positivo nel contrastare gli effetti della crisi**, attraverso la capacità di ottimizzare le risorse e la maggiore consapevolezza acquisite grazie alla consulenza.

# Incentivi per l'attività di consulenza aziendale (Op. 2.1.01)

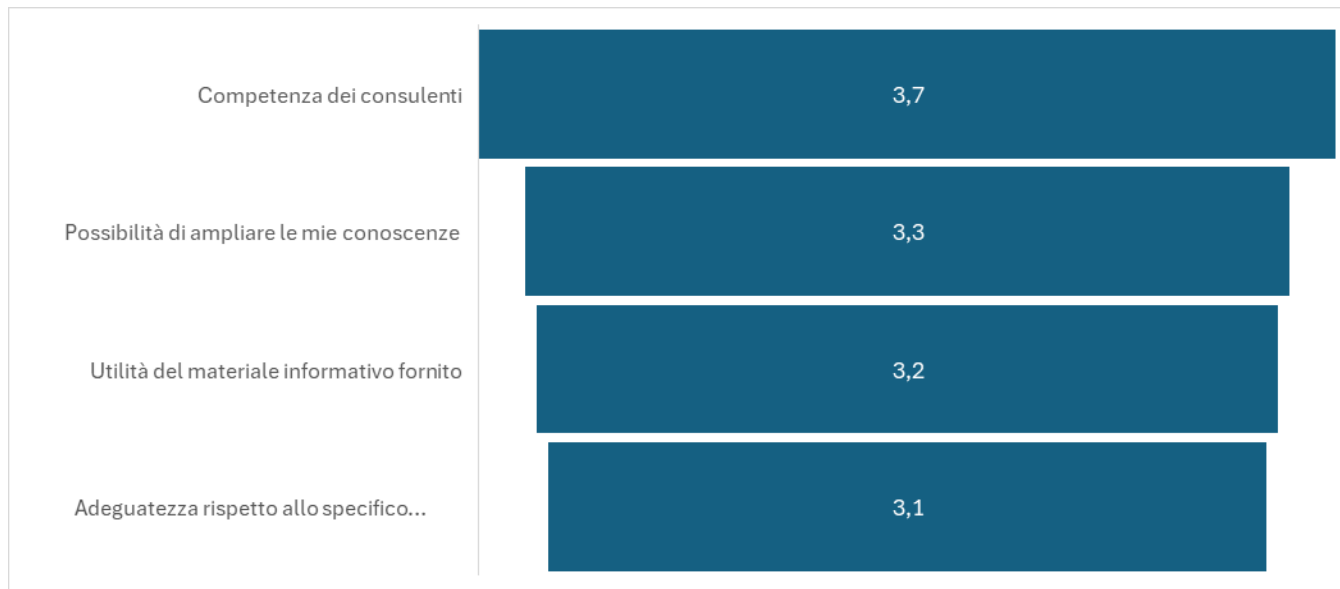
## *Strumenti di comunicazione utilizzati dai consulenti*



Gli intervistati hanno valutato tali strumenti su una scala da 1 (per nulla soddisfatto) a 10 (molto soddisfatto). Le valutazioni medie più elevate sono state attribuite ai **social network**, con un **voto medio di 8,3**; a seguire le applicazioni/piattaforme dedicate (7,8), le email/newsletter (7,6) e, da ultimo, gli incontri in presenza (7,5).

# Incentivi per l'attività di consulenza aziendale (Op. 2.1.01)

## *Giudizio dei destinatari sulla consulenza ricevuta*



Nessun intervistato ha riscontrato problemi con il consulente e complessivamente mostra entusiasmo nei confronti della consulenza ricevuta (92%).

Grazie ai servizi forniti dai consulenti, l'84% dei beneficiari ha dichiarato di aver **soddisfatto tutte le esigenze aziendali**.

# Conclusioni (1)

## Operazione 1.1.01 (Formazione)

- Alla fine del 2024 il numero di partecipanti ai corsi di formazione che hanno concluso gli interventi è pari a 2.136, con un'**efficacia del 149%** rispetto al valore dell'**indicatore di obiettivo T3**, pari a 1.430 (PSR v.15).
- Il PSR ha incentivato la **partecipazione degli agricoltori under 40** ai corsi di formazione anche grazie ai criteri di selezione premianti.
- Il 57% dei destinatari ha **utilizzato le conoscenze acquisite** durante i corsi, in particolar modo migliorando la sicurezza sui luoghi di lavoro, adottando pratiche per aumentare l'efficienza energetica e diffondendo pratiche a favore della sostenibilità ambientale.
- Il 42% degli intervistati ha avuto **ricadute positive sulla situazione aziendale** grazie alla formazione, quali l'ottimizzazione dei costi di produzione, l'incremento del valore delle produzioni, della remunerazione e della consapevolezza delle norme di sicurezza sul lavoro.

### *Raccomandazioni*

- Sulla base dell'interesse dimostrato dai formati, si suggerisce di valutare in futuro un aumento delle ore di lezione e in particolare quelle di **esercitazione pratica in campo** e di **promuovere**, attraverso la formazione, **l'utilizzo delle tecnologie informatiche**, utili anche per migliorare gli strumenti di comunicazione a disposizione delle aziende agricole.

# Conclusioni (2)

## Operazione 2.1.01 (Consulenza)

- Il ritardo iniziale nell'attivazione dell'Operazione 2.1.01 (primo bando nel 2019), a cui si sono aggiunte le restrizioni dovute alla pandemia di COVID-19, hanno rallentato lo svolgimento delle consulenze, poi recuperato parzialmente nel 2023; alla fine del 2024 le domande finanziate sono 49, corrispondenti a 103 protocolli di consulenza.
- La maggior parte dei destinatari ha richiesto una consulenza per **migliorare la gestione e l'organizzazione aziendale**, per **adeguarsi alla normativa vigente** e **introdurre innovazioni**; la quasi totalità dei destinatari ha inoltre definito **molto o abbastanza utile** il servizio di consulenza ricevuto.
- Il servizio di consulenza può essere uno strumento adeguato per affrontare cambiamenti del contesto di riferimento (es. pandemia, guerre) fornendo adeguato supporto alle aziende agricole.

### *Raccomandazioni*

- Mail, newsletter e social network sono stati tra i principali mezzi di comunicazione tra consulenti e destinatari della consulenza. Risulta utile continuare a **promuovere il miglioramento delle *digital soft skills*** degli imprenditori agricoli regionali.



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**